

PROYECTO CULTURAL DE RESTAURACIÓN DE LA FACHADA DE LA IGLESIA DE SAN PABLO DE VALLADOLID

La excepcionalidad de éste proyecto reside en la posibilidad única de que el público contemple desde perspectivas privilegiadas el programa escultórico desarrollado a lo largo de 34,4 metros de altura, y de que siga el trabajo de los restauradores.

Texto: GABRIEL MORATE MARTIN

Director del Programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español de la Fundación Caja Madrid.



La transmisión del conocimiento, la comunicación y difusión de los valores de un monumento y de los procesos seguidos para su restauración, al objeto de fomentar una conciencia crítica sobre los problemas y esfuerzos que plantea la conservación, son aspectos fundamentales de la salvaguardia del patrimonio monumental.

Las singulares características de la fachada de la iglesia de San Pablo de Valladolid, retablo en piedra que constituye uno de los episodios más notables de la historia del arte en España, así como el rigor metodológico observado para su restauración, posible merced al apoyo y la colaboración técnica y económica de la Junta de Castilla y León y de la Fundación Caja Madrid, hicieron viable sobredimensionar excepcionalmente el capítulo de comunicación y difusión del proyecto de intervención de la fachada de San Pablo.

De este modo el «proyecto de restauración», entendido tradicionalmente como mera intervención y adecuación material del monumento,





se convierte en un «proyecto cultural de restauración», cuya importancia trasciende el ámbito del propio monumento en sí mismo gracias a las especiales características de éste y a las que el propio proyecto de intervención es capaz de aportar.

El proyecto cultural de restauración de la fachada de San Pablo se articula a través de siete de las acciones básicas que generalmente son aplicadas en la mayor parte de los proyectos en los que colabora la Fundación Caja Madrid. De manera esquemática, estas acciones, precedidas de un estudio previo de su relación beneficio social-coste y dimensionadas a las circunstancias o características de cada proyecto y monumento, son:

1. Acciones de comunicación in situ sobre el contenido del proyecto
2. Organización y celebración de jornadas divulgativas y, en algunos casos, talleres educativos.

PERSPECTIVA PRIVILEGIADA

Se construyó a pie de obra un centro de interpretación de la fachada. Se trata de un pabellón temporal que acoge a los visitantes al tiempo que condensa la historia del edificio y el proyecto de restauración a través de paneles.

3. Atención a los medios de comunicación.

4. Documentación escrita, gráfica y fotográfica del proyecto en página web.

5. Documentación y difusión videográfica de la evolución del proyecto y las obras en la página web.

6. Publicación final de un libro y DVD que documente la intervención

7. Organización y celebración de conciertos anuales en el monumento restaurado con partituras y música que guarde relación con él.

Sin embargo, la excepcionalidad cualitativa y cuantitativa de este proyecto reside en la posibilidad única, tanto de que el público contemple desde perspectivas privilegiadas el programa escultórico desarrollado a lo largo de 34,4 metros de altura, como de que siga el trabajo de los restauradores. Para ello, coincidiendo con el inicio de los trabajos de restauración, se construyó a pie de obra un centro de interpretación de la fachada. Se trata de un pabellón temporal que sirve de acogida de visitantes al tiempo que condensa la historia del edificio y el



proyecto de restauración a través de paneles sobre los que se apoya la visita guiada. Este espacio expositivo temporal se estructura en dos rampas que conducen a la plataforma elevadora, sin duda la parte más impactante de la visita.

La ascensión en esta plataforma permite a los visitantes contemplar de cerca la calidad de la labra y la escultura, no perceptible desde el suelo, a la vez que seguir en vivo los trabajos de restauración que se están llevando a cabo.

Todo ello ayudado de las pertinentes explicaciones de un guía del centro. La visita, que dura unos 45 minutos, concluye con un audiovisual que resume los objetivos y la metodología del proyecto.

Desde mayo de 2007 a septiembre del presente año cerca de 40.000 personas han contemplado y visitado la fachada de San Pablo en el marco de esta posibilidad única que concluirá, como es lógico, cuando finalicen las obras de restauración en curso. **R**

The transmission of knowledge, communication and dissemination of a monument values and the processes carried out for its restoration with the aim of encouraging a critical awareness about the problems and efforts that maintenance arises are key aspects of safeguard of monuments.

Nevertheless, the exceptionality of this project lies in the unique possibility for the public who contemplate the sculptural program developed along 34,4 metres high from a privileged perspective and can also follow the work of restorers.

FICHA DE COLABORACIÓN:

• PROMOTOR:

Convenio de colaboración entre la Junta de Castilla y León y la Fundación Caja Madrid para la restauración de la fachada de San Pablo de Valladolid (2004)
Proyectos: Junta de Castilla y León y Fundación Caja Madrid.

ESTUDIOS PREVIOS PARA REDACCIÓN DEL PROYECTO:

- Documentación fotogramétrica: Pablo Latorre y Leandro Cámara. Análisis químico de las muestras extraídas. CCRBC. Junta de Castilla y León. Restauration des Sculptures: Atelier J.L. Bouvier. Laboratorio de materiales: José M^a García de Miguel. ETSIMMUPM. Informe sobre las pruebas realizadas: CPA.
- Estudio arqueológico: José Ignacio Herranz y Manuel Crespo. UTEMA. Estudio histórico, documental e iconográfico: Javier Rivera Blanco; Jesús María Palomares Ibáñez; Salvador Ordax

FASE I: TRATAMIENTO DE HUMEDADES

Proyecto y dirección facultativa: Eduardo González Fraile. Arquitectos técnicos (Inspección, Dirección de la Ejecución y Seguridad y Salud): Luis Ignacio Díez Sanz y Joaquín Zamorano. Empresa adjudicataria: UTE- CYM Yáñez-C.P.A.

FASE II: RESTAURACIÓN DE LA FACHADA

Proyecto y dirección facultativa: Eduardo González Fraile. Arquitectos técnicos (Inspección, Dirección de la Ejecución y Seguridad y Salud): Luis Ignacio Díez Sanz y Joaquín Zamorano. Empresa adjudicataria: TRYCSA (colabora IN SITU)

PROYECTO CULTURAL Y CENTRO DE INTERPRETACIÓN DE LA RESTAURACIÓN

Idea y dirección: Gabriel Morate Martín. Director del Programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español. Coordinación: Ana Almagro Vidal y Teresa Blanco Torres. Técnicos del Programa de Conservación del Patrimonio Histórico Español. Proyecto de arquitectura y plataforma elevadora: Jose Ramón Sola, arquitecto. Memoria histórica: Javier Rivera Blanco, Jesús María Palomares Ibáñez, Javier Pérez Gil y Salvador Andrés Ordax. Dirección facultativa de la obra: José Ramón Sola, arquitecto; Luis Ignacio Díez Sanz, arquitecto técnico; Juan Arroyo Buiza, arquitecto técnico. Producción: Empty.

- Diseño gráfico: Estudio Manuel Estrada.
- Audiovisual: Fundación Santa María la Real-C.E.R.

Para información y concertar visita:
Email: proyectocultural@restauracionsanpablo.com
Tel: 983351366
www.fundacioncajamadrid.es
www.turismocastillayleon.com

- Horarios: Lunes y Martes cerrado. De miércoles a sábado: 10,00 a 14,00 h. y 16,30 a 18,00 h.
- Tarifas: General: 3€. Reducida: 1,50€ (estudiantes con acreditación) (mayores de 65 años y grupos escolares con visita concertada) (menores entre 6 y 12 años acompañados, gratis)